



AdSpirit for Publishers

Was ist AdSpirit for Publishers?

AdSpirit ist ein High-End AdServer Produkt „Made in Germany“. Über 10 Jahre kontinuierlicher Entwicklung und eine Produktkonzeption nah am Markt und den Bedürfnissen von Publishern und Netzwerken macht AdSpirit so einzigartig.

Ihr Problem: Wie lasten Sie Ihren Traffic bestmöglich aus?

Mit den meisten AdServer Lösungen ist Trafficmanagement leider recht unpraktisch und eindimensional. So oder so ähnlich sieht vermutlich Ihr derzeitiges Setup aus:

- Sie haben x Partner an die Sie Ihren Traffic senden
- Sie arbeiten in der Regel auf RevShare-Basis mit Ihren Partnern und erfahren wenig über die erzielten der Einnahmen
- Ihre Partner können Ihren Traffic nur zum Teil auslasten und senden den Resttraffic an Sie zurück
- Es entstehen Doppelzählungen, Abweichungen und lange Ladezeiten
- Sie müssen manuell die Partner gewichten um dem Partner mit den besten Einnahmen den meisten Traffic zu geben

Ergebnis: Sie verbringen viel Zeit und Mühe mit Ihrem AdServer und erzielen dennoch nicht die besten Einnahmen!

Die Lösung: Der AdSpirit-AdServer unterstützt Ihr Business!

AdSpirit wurde explizit auf die Bedürfnisse von Publishern und Netzwerken hin entwickelt und bietet daher Möglichkeiten um genau die alltäglichen Probleme zu beheben. Unter anderem bietet Ihnen AdSpirit:

- ✓ Unterstützt die Anbindung Ihrer Partner via RealTime Bidding (RTB):
Live-Versteigerung jeder einzelnen Einblendung zum **höchsten Preis**
- ✓ Direkte Integration von Google AdSense:
AdSense Einnahmen im AdServer sehen & automatische Gewichtung gegen Ihre anderen Partner
- ✓ Importfunktion und automatische Kampagnenanpassung:
Rev-Share Partner automatisch optimieren und gute Partner bevorzugen
- ✓ Backfill/Passback-Option:
Von Partnern zurückkommender Traffic wird **automatisch heraus gerechnet** und an den **nächsthöheren Partner weiter verkauft**.

Weitere Vorteile

Neben den normalen Features die jeder AdServer unterstützt, bietet AdSpirit weitere Funktionen die Ihnen in der täglichen Arbeit helfen werden:

- **Live Reports** & umfangreiche Statistiken
- Diverse Targetings (Geo, Provider, Visibility, Retargeting, ...)
- Frequency-Cappings und **automatische Optimierung** nach CTR oder eTKP
- Beliebige Werbemittelformate: **Banner, HTML, Video, Mobile**, Popups, Layer, Bild/Text, Wallpaper usw
- **Diverse zusätzliche Module** jederzeit kostenlos aktivierbar
- Vollständig per **API steuerbar**
- **Referrer-Verschleierung** (optional) um Partnern nicht alles zu zeigen
- **Hochleistungscluster** mit bis zu 30.000.000.000 Impressions pro Monat
- Beste Anbindung und **schnellste Werbemittelauslieferung**
- Weltweites mehrfach **redundantes Netzwerk und CDN**

Unsere Kunden

Auf AdSpirit vertrauen die namhaftesten deutschen und internationalen Publisher, Netzwerke und Advertiser. Im Bereich Publisher & Networks betreuen wir u.a.:

AdTiger	UrbanMedia / Tages- spiegel.de	Evania
Twiago	YieldAds	RTL Radio- Vermarktung
FTI / sonnen- klar.de	ADMIZED	EOL Group
XXL Marketing Sol.	Sprintrade	Admention
!kreboMedia	AdPilot	ESC Interactive
Creafi Online	Soma2	und und und ...

Interessiert?

Wenn wir Ihr Interesse wecken konnten, zeigen wir Ihnen gern die Möglichkeiten unseres AdServers in einer kleinen Online-Vorführung und stellen Ihnen gern einen **kostenlosen Demo-Account** zur Verfügung mit dem Sie testen können.

Kontakt

AdSpirit GmbH
Sales Director Karl Hansen
Ebertstr. 2
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30 5770442 - 30
Fax: +49 (0)30 5770442 - 50
Mail: karl.hansen@adspirit.de
www.adspirit.de

**Rufen Sie uns noch heute an oder füllen Sie das Kontaktformular auf unserer
Webseite aus!**